



# franck saliou

## marketing

36 ans / Lannion  
Disponible immédiatement  
06 76 13 14 46 / [franksaliou@hotmail.com](mailto:franksaliou@hotmail.com)

Diplômé d'un Master en marketing digital avec 10 années d'expérience dans la création de supports de communication, je suis à la recherche d'un poste à temps plein dans le secteur de Lannion.

Je suis ouvert à toute opportunité professionnelle. N'hésitez pas à me contacter pour en discuter.



## Compétences

**Graphisme** : Indesign, Illustrator, Lightroom, Photoshop ;

**Montage vidéo** : After Effects, Premiere Pro, DaVinci Resolve ;

**Développement web** : Wordpress, Prestashop ;

**Webmarketing** : Analytics, référencement, e-mailing, CRM ;

**Logiciel 3D** : Sketchup, Keyshot, 3DVista virtual tour ;

**Langue étrangère** : Anglais courant.



## Formation

2010 - 2011

### Master 2 Marketing & TIC

Université Angers

Compétences : Chargé d'études marketing | Chargé de communication | Traffic manager

2008 - 2010

### Master 1 Gestion des entreprises

Université Rennes 1

Compétences : Gestion de projet

2006 - 2008

### Licence 2 Economie et gestion

UCO Guingamp

Compétences : Techniques de commercialisation

2006

### Bac Scientifique

Lycée Pavie Guingamp

Compétences : Raisonnement scientifique



## Expérience

2022 - 2023 (1 an) / CDI

### Webmaster | Hubsys

Consortium de cabinets en gestion de patrimoine | Lannion

- mise en place de la communication digitale pour les 10 cabinets associés en France et au Luxembourg ;
- monétisation d'un blog (20k visiteurs uniques / mois) avec une stratégie de contenu dans la thématique des placements financiers ;
- réalisation de vidéos pédagogiques pour les réseaux sociaux ;
- interviews d'experts et études de cas en motion design.

2018 - 2021 (3 ans) / CDI

### Rédacteur technique | Idea Optical

Equipementier en raccordement fibres optiques | Lannion

- gestion de la documentation technique sur Indesign (notices et fiches commerciales) de 450 produits au sein du bureau d'études ;
- création de visuels : photos (packshot produit et shooting événementiel), rendus 3D photo-réaliste, illustrations vectorielles ;
- réalisation de supports de communication : 1 vidéo d'entreprise, 2 packagings produit, 4 panneaux de présentation showroom.

2014 - 2018 (4 ans) / Indépendant

### Webmaster freelance

Agence web | Lannion

- création de 25 sites web WordPress sur-mesure ;
- élaboration d'une stratégie de contenu SEO de longue traîne pour capter 10k visiteurs / mois en trafic organique ;
- administration de 6 campagnes Google Ads, 2 campagnes Facebook Ads, 12 campagnes e-mailing ;
- mise en place d'un plan de taggage pour comprendre les étapes d'abandon afin d'assurer un taux de conversion à 3%.

2014 (3 mois) / CDD

### Webmaster e-commerce | Vapshop

Boutique e-cigarettes | Paris 11<sup>ème</sup>

- gestion d'un site Prestashop qui générerait 40 commandes par jour ;
- création de supports de communication pour 14 franchisés français et 2 franchisés anglais.

2012 - 2013 (9 mois) / Volontariat

### Chargé de communication | Arhipelago

Service Volontaire Européen | Iași (Roumanie)

- immersion dans un environnement anglophone en Europe de l'est ;
- projet collaboratif avec 50 volontaires de 16 nationalités ;
- promotion du Service Volontaire Européen auprès des 18-30 ans : offline (12 conférences en université, 2 événements caritatifs, 2 salons de l'emploi) et online (2 sites web avec réseaux sociaux).

2010 - 2011 (1 an 2 mois) / Alternance

### Chargé d'études géomarketing | Crédit Mutuel Anjou

Bancassurance | Angers

- vérification des scoring d'appétence d'une base de données de 260 000 clients sur 100 indicateurs au sein du service datamining ;
- analyse des zones de chalandise de 76 agences et 126 GAB avec un système d'information géographique, et recommandation stratégique en fonction des typologies clientèle.

Consulter mon site web sur [franksaliou.com](http://franksaliou.com)